

Besökare handlade för 50 miljoner

Tobias Heldt har kartlagt P&L-besökarnas konsumtion

BORLÄNGE

1 år har festivalbesökarna spenderat minst 50 miljoner kronor utanför själva festivalområdet.

Det uppskattar Tobias Heldt, nationalekonom på Högskolan Dalarna.

– En festivalbesökare på Peace & Love konsumerar för i genomsnitt minst 2 000 kronor förutom festivalbiljetten, säger Tobias Heldt som undersökt den ekonomiska

betydelsen av festivalen tillsammans med doktoranden Anna Klerby.

I beräkningar och undersökningar baserade på 2010 års festival har de kommit fram till att festivaldeltagarna konsumerat för minst 100 miljoner kronor.

– Och då lade festivaldeltagarna ungefär 35 procent av sin konsumtion utanför själva festivalområdet. Det innebär att de konsumerat för minst 30-35 miljoner kronor utanför festivalområdet.

Men eftersom besökarantalet stigit i år räknar han med högre omsättning. Konsumtion utanför festivalområdet går till bland annat resor, boende och köp i butiker.

– En växande festival innebär också tillväxt i regionen, förklarar Tobias Heldt.

I september kommer deras rapport från festivalen 2011. I dagarna håller Tobias Heldt en föreläsning i Almedalen om Peace & Love:s betydelse för Borlänge och kommunerna runt omkring.

FAKTA

Minst 100 miljoner kronor

2010 konsumerade besökarna för minst 100 miljoner kronor.

30-35 miljoner kronor av dessa spenderades utanför festivalområdet.

Källa: Tobias Heldt, Högskolan Dalarna

Anders Björklund

0243-644 00

anders.bjorklund@dt.se

Fler förlorare under veckan

BORLÄNGE

Borlänge Centrumförening och Peace & Love satsade för att utöver festivalbesökarna locka mer folk till centrum under festivalveckan.

Men det finns fortfarande både vinnare och förlorare när det gäller handeln.

Att många butiker och restauranger upplever en rejäl försäljningsökning under festivalveckan är ingen hemlighet.

I år hoppades Borlänge Centrumförening att de aktiviteter och konserter som anordnades på stan under veckan skulle ge klirr i kassan även för handlare i butiker som tidigare sett försäljningen minska under veckan.

Dessutom tryckte man extra på att butikerna höll öppet som vanligt.

Tidningens rundringning visar att en del butiker ökat försäljningen i år, men att flera fortfarande går dåligt.

– Det har varit dåligt. För oss går det inte så bra under Peace & Love. Det är synd eftersom det är löningshelg då också, säger Majsan Căxárn som äger butiken Lavendel & romantik som säljer inredning, dekoration och kläder.

Under festivalveckan har hon haft stängt de senaste två åren, men i år pröva hon återigen att ha öppet.

■ **Aspelins herrkläder, Stationsgatan:**

– Tidigare har det varit tvärnit - nästan noll i kassan. Men i år har det varit riktigt bra, till och med bättre än en vanlig vecka. Kanske beror det på att entrén flyttat 20-30 meter upp på Stationsgatan. Tidigare har vi varit lite inbyggda, säger Fredrik Aspelin, butiksägare.

■ **Underverket, Målaregatan:**

– Det har nog varit lite



Majsan Căxárn som äger butiken Lavendel & romantik, provade att ha öppet i år, efter att ha haft stängt de senaste två åren.

» Det har varit dåligt. Det går inte så bra under festivalveckan.

MAJSAN CĂXÁRN,
LAVENDEL & ROMANTIK

neråt jämfört med en vanlig vecka. Man kommer inte fram genom stan som vanligt. Det är ju avspärningar uppe på Hagalund, säger Camilla Hammarlind, butiksbiträde.

■ **Adding Lifestyle, Stationsgatan:**

– Tidigare har vi haft det som en vanlig vecka, men i år har det varit bättre än en vanlig vecka. Folk som besökt butiken har varit trevliga och det är också positivt när folk utifrån upptäcker butiken, säger butiksägaren Anders Domert.

■ **Dala sy, Sveagatan:**

– Det har varit dåligt och det är lika varje år. Det har kanske varit mycket folk på stan, men de har åkt ner för att flanera och ta en fika, inte för att köpa kapitalvaror. Folk verkar tycka att det är bökitigt att ta sig till stan, och det verkar leva kvar trots att det annonserats att allt är öppet som vanligt.

– Det är kul med Peace & Love, men personligen kunde jag lika gärna ta ut en semestervecka, säger butiksägaren Eric Ericsson som också berättar att grannbutiken Djurmagasinet säljer dåligt under festivalveckan.

■ **Alexandras brud & bal, Sveatorget:**

– De kunder som är inbokade kommer fast det är festival. Sedan har vi lite mer "tittkunder" under festivalen, men de köper inte något, säger ägaren Sandra Östh.

■ **Naturlig Skönhet Svea Blond:**

– Vi har själva valt att inte ha öppet under sommaren i år, så vi tar bara emot bokningar och kan öppna upp om någon ringer.

– Annars har festivalen aldrig inneburit något negativt för butiken, utan jag ser Peace & Love som en enda stor chans till marknadsföring. Sveatorget kan vara lite dött annars, men under festivalen kommer folk till torget, även Borlängebor som får syn på butiken och kommer tillbaka senare, säger delägaren Mia Ätting.

■ **Annas Hem, Hantverksbyn:**

– Vi håller stängt under Peace & Love och det är det fler som gör i Hantverksbyn. Efter klockan två på dagen är vi instängda av stängsel, säger ägaren Lena Alm.

Anders Björklund



- Vi har haft ett uppsving och vi har haft festivalare här i butiken, säger Fredrik Aspelin på Aspelins Herrkläder.

FOTO: SUSANNE JOHANSSON



– I år var det dåligt, men inte riktigt så dåligt som det var första året jag höll öppet, säger Majsan Caxårn på Lavendel & romantik.

”Vår uppfattning är att det har gått bra”

BORLÄNGE

– Vi vill att alla ska ha kanonkassor jämt, men vid alla arrangemang blir det inte så.

Det säger Gunilla Gartzky, aktivitetsschef på centrumföreningen, när hon får höra att flera handlare gått dåligt under Peace & Love.

Både centrumföreningen och Peace & Love tror på en fortsättning på satsningen med aktiviteter och upp-

trädanden i centrum nästa år.
– Det här är ett flerårsprojekt och det här var år ett, säger Patric Hammar, festivalchef.

– Vår uppfattning är att det har gått bra. Många butiker och restauranger har haft det bättre i år. Jag har till exem-

pel fått höra att Mode Eva och Borås Klädmarknad gått bättre i år. Det har också varit en äldre publik på stan. Hur som helst har det varit otroligt mycket mer folk än tidigare, säger han.

Nu ser Gunilla Gartzky fram emot besökarna som

ska besöka Dalecarlia Cup.

– Under veckan följer föräldrar och morföräldrar med och de reser kanske på lite annat sätt än festivalbesökarna. Då kanske exempelvis Dala sy får sälja en symaskin istället, avslutar hon.

Anders Björklund