



Strategi Borlänge Centrum 2015 – vad är det?

Borlänge Centrum kan inte "sitta lugnt i båten" och bara invänta nya handelsområdet Norra Backa och den tillströmning av besökare som Borlänge förväntas få. Nej, vi rustar oss, har hittat energin att jobba på många olika plan inför framtiden och många är engagerade. Låt mig som centrumledare berätta om en av pusselbitarna inför framtiden.

Jag kommer att jobba på heltid med projekt Strategi Borlänge Centrum 2015 under perioden 15 november -15 mars. På Centrumföreningens kontor kommer Gunilla Gartzky, aktivitetsansvarig och Johanna Gustafsen, administration och hemsida, att hålla ställningarna och allt kommer under tiden att rulla på som vanligt i Borlänge Centrum när det gäller aktiviteter, hemsida och annat. Jag kommer rent fysiskt att ha min arbetsplats hos Borlänge kommun i Palladiumhuset på Sveatorget denna period och det känns både inspirerande och klokt för jag kommer att ha kontakten med kommunen i många frågor under den här tiden.

Vad innebär då Strategi Borlänge Centrum 2015? Det är en samverkan mellan 12 fastighetsägare runt Sveatorget, Sveagatan, del av Borgnäsvägen och del av Stationsgatan samt Borlänge kommun och med Centrumföreningen som nav. Jag kommer att vara sammankallande och sammanställa fakta om Centrum och de beslut som alla berörda gemensamt fastställer. Målet är en gemensam uthyrningspolicy (med gemensamma regler och riktlinjer för ex hyresgäster), en samverkan och strategi (dvs en plan för de närmaste åren). Den färdiga strategin kommer att innehålla bland annat koncept (vision för Centrum, vad ska Centrum stå för), en masterplan (karta/ytor över alla kommersiella lokaler, vad som är uthyrningsbart osv), en önskad inriktning på hyresmix, stråk och kluster (dvs mix företag, vad ska promenadstråk och torg innehålla och om samma typ av verksamheter kan ligga nära varandra/klustras), dessutom beskrivning av tänkta fysiska förändringsprojekt (ex upprustning av gator och belysning, planer för Sveatorget, bostadsbyggande), parkering (var finns P och vad kostar det), kundströmmar (hur många människor rör sig var i Centrum), verktyglådor och manualer (ex framtagande av enhetlig bilaga till hyresavtal där hyresgästerna förbinder sig till öppettider mm). Av allt detta skapas då något helt nytt för oss, nämligen ett konkret och innehållsrikt uthyrningsmaterial som presenterar hela Centrum med nuläge och framtida planer i smått och stort. Detta material kommer att kunna användas av såväl fastighetsägare, av mig eller en extern uthyrare i möten med företag lokalt och över hela landet. Vi kommer att kunna presentera en helhetsbild av Centrum med 23 fastighetsägare på samma sätt som man presenterar ex. en galleria med 1 fastighetsägare och det kommer att bli starkt.

Inglasade tak, linbanor och liknande är kittlande tankar för Centrums framtid och absolut inget vi motsäger oss. Men vi tar oss inte an det i just detta projekt utan vi har, som jag beskrivit ovan, valt att koncentrera oss på en annan pusselbit i Centrums utveckling. Sådant

som vi bedömer relativt snabbt kan åtgärdas för en trygg, levande och mysig stadskärna med en bra mix av boende, olika verksamheter, kultur och nöje.

Hur finansieras Strategi Borlänge Centrum 2015? 12 fastighetsägare satsar tillsammans 200 000 kr och kommunen 100 000 kr. Flera av de övriga fastighetsägarna i Centrum har initialt också gått in med en summa pengar vid upptakten inför strategiarbetet. Borlänge Centrumförening satsar genom att centrumledaren arbetar med detta på heltid - i gengäld ersätter projektet Centrumföreningen med kostnaden för en halvtidstjänst, plus att de fastighetsägare som deltar i projektet skriver på för medlemskap i Centrumföreningen. Så det finns mycket att vinna i förlängningen i det här samarbetet genom att nätverket blir större och dialogen naturlig mellan olika parter. Det är viktigt när strategin i mars 2012 är klar och det tuffa jobbet kommer, nämligen att de närmaste åren verkställa det som beslutas.

Målet med strategin är att skapa en samverkan med dem som verkar i Borlänge Centrum. D.v.s. Borlänge kommun, Borlänge Energi, fastighetsägare, företag, centrumförening med flera - som tillsammans ska skapa ett Centrum som Borlängeborna är stolta över och där fler företag vill etablera sig. Vi är bra idag, men vi ska bli bättre. Tillsammans.

Deltagande fastighetsägare:

Bornord Fastigheter AB
Byggnadsföreningen Vi förenade
Börje, Sara, Lena Lindberg
Dalecarlia Fastighets AB
Diös Fastigheter Gävle/Dala KB
Fastighets AB Hushagen
Fastighetsbolaget Kansliet
Franked Förvaltnings AB
Masmästaren Dalarna HB
Peab Nord AB
Provinsfastigheter II Tyr 23 AB
SH Borlänge Köpmannaförening

/ Laila G Prosén 2011-11-21